

JAK ROZWIJAĆ TURYSTYKĘ W DOBIE COVID-19

Projekt pn „Śladem karpackiej przyrody pogranicza” Współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Realizowany jest przez Gminę Bukowsko(Lider) w partnerstwie z Gminą Bela nad Cirochou(Partner), na podstawie Umowy nr INT/EK/KAR/1/IV/A/0275 z dnia 20.01.2021 r. zawartej z Stowarzyszeniem Euroregion Karpacki Polska, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020.

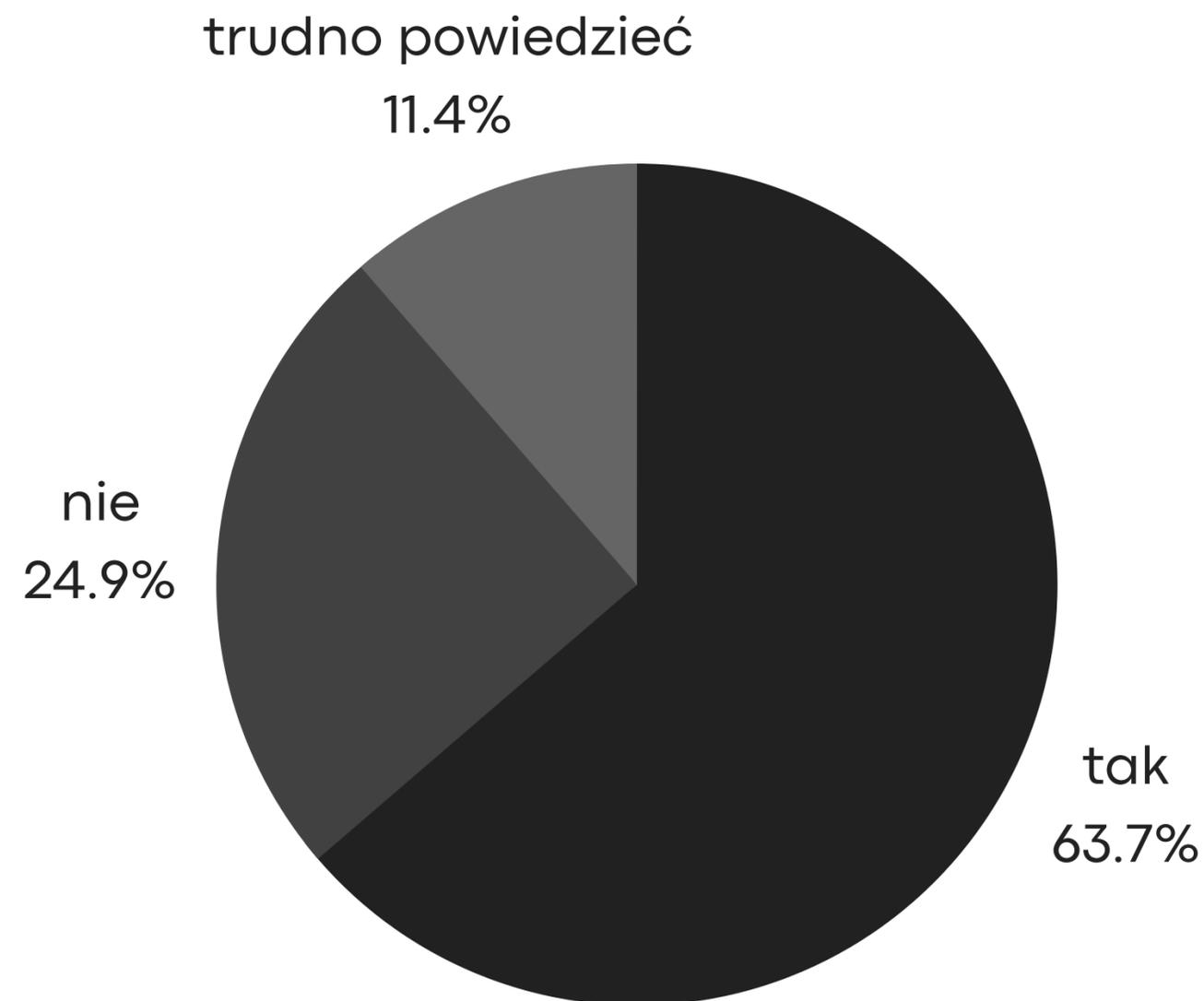


Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Plany wyjazdowe Polaków w czasie pandemii

Czy obecna sytuacja związana z pandemią COVID-19 oraz wprowadzonymi ograniczeniami i zaleceniami, ma wpływ na Twoje plany wakacyjno-urlopowe w sezonie letnim 2021?



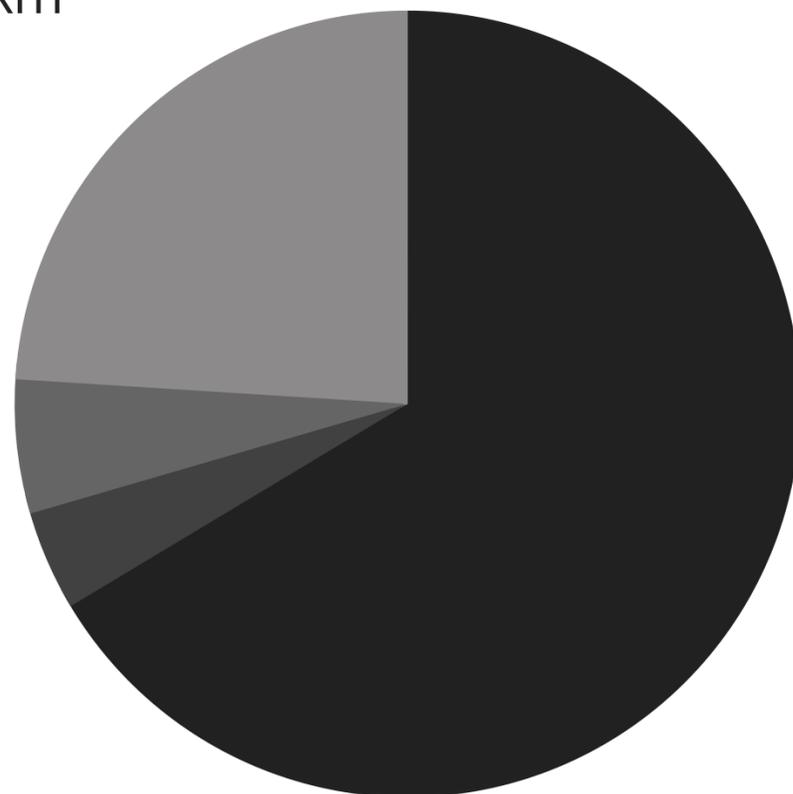
Plany wyjazdowe Polaków w czasie pandemii

Jak daleko od miejsca zamieszkania planujesz wyjechać?

w regionie pomiędzy 50-200 km
24%

w regionie do 50 km
5.5%

jeszcze nie wiem
4.1%



Blisko 2/3 Polaków (64%) przyznało, że pandemia COVID-19 i wprowadzone w związku z nią ograniczenia, wpłynęły na ich plany związane z wyjazdami turystyczno-wypoczynkowymi w 2021 roku.

w innym regionie powyżej 200 km
66.4%

Zmiany podjęte w odpowiedzi na zaistniałą sytuacją epidemiczną



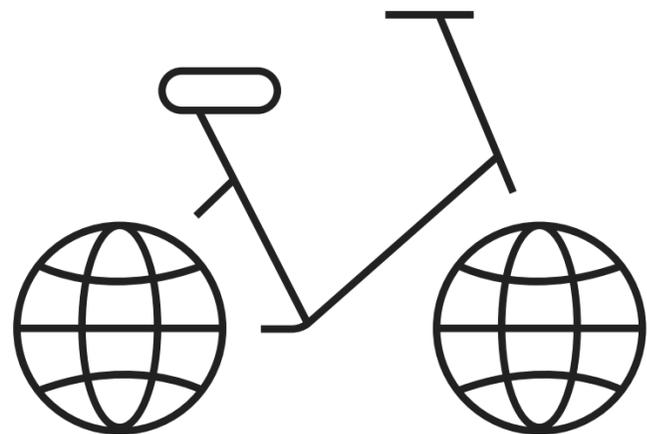
*Dane nie sumują się do 100 proc., ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Jak rozwijać działalność w dobie covid-19?



Co zrobić, aby nie stracić klientów?

Pandemia COVID-19 spowodowała wstrzymanie ruchu turystycznego, co przełożyło się na ogromne straty całej branży. Aby częściowo zapobiec przykrym skutkom firmy muszą podjąć działania mające na celu zminimalizowanie poniesionych strat.



- **DBANIE O DOTYCHCZASOWYCH KLIENTÓW**
- **DZIAŁANIA PROMOCYJNE W SIECI**
- **ZMIANA RODZAJU USŁUG**
- **ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO KLIENTÓW**
- **INWESTYCJA W KWALIFIKACJE**



Dbanie o dotychczasowych klientów

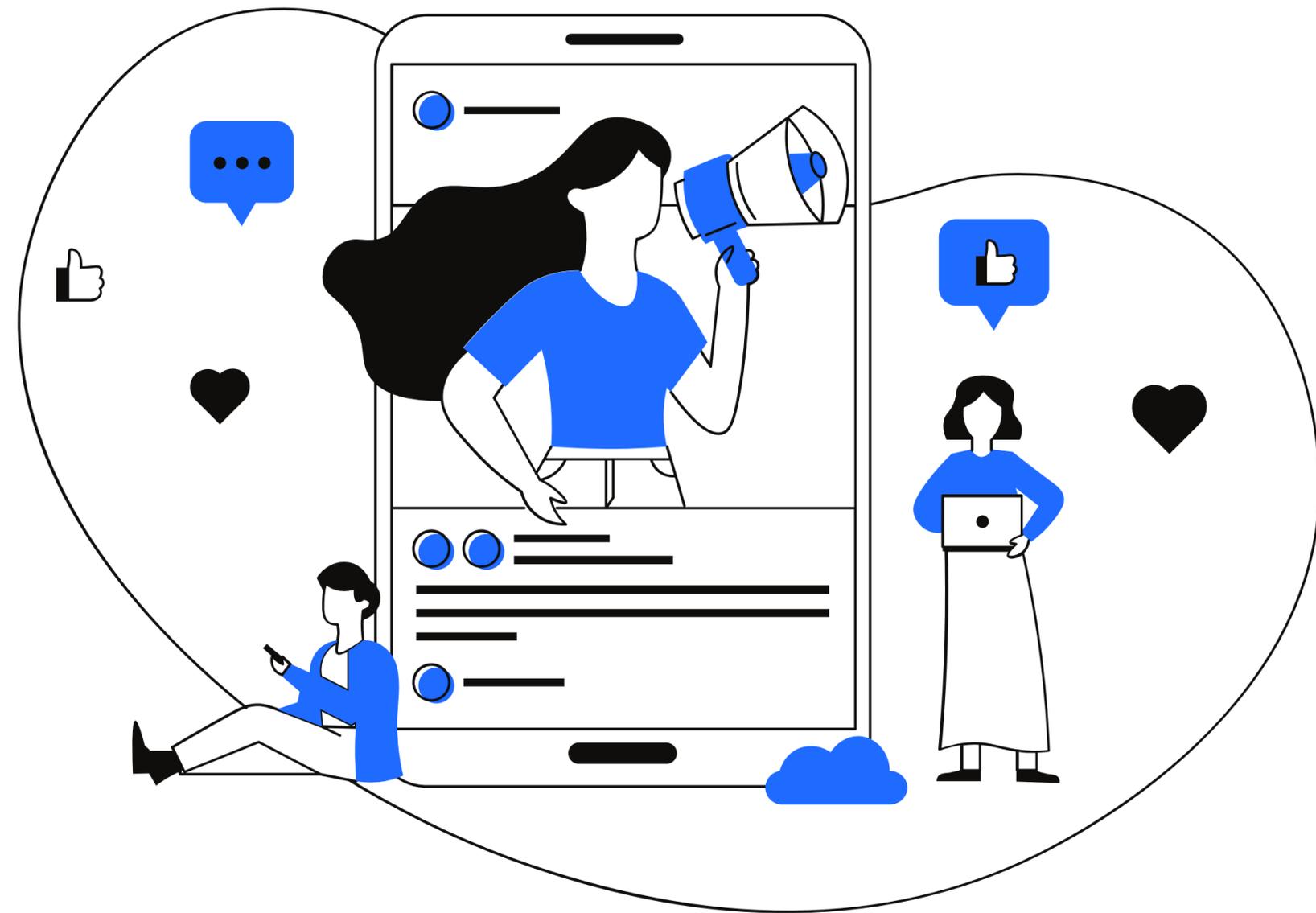
Aby stali klienci nie poczuli się poszkodowani, możemy zaoferować im różnego rodzaju bonifikaty w postaci kart lojalnościowych, punktów do wykorzystania, zniżek, czy też bezterminowych bonów do wykorzystania

Pamiętaj, bądź w ciągłym kontakcie
z klientem

Działania promocyjne w sieci

W dobie pandemii sieć stała się jednym z najbardziej skutecznych środków promocji działalności i kontaktu z odbiorcami. Warto zadbać o profile w mediach społecznościowych, zaplanować regularne posty oraz poszerzenie grona odbiorców.

Spory rozgłos zyskała akcja [#zmienterminnieodwoluj](#), w której wzięły udział hotele, biura podróży, firmy transportowe, salony kosmetyczne oraz restauracje



Zmiana rodzaju usług

PRZEBRANŻOWIENIE

Znajdź nowe źródła dochodu. Rozważ zmianę sposobu dostarczania usług. Stwórz ofertę dostosowaną do indywidualnych potrzeb klientów. Np.:

Internetowe kursy kulinarne

Gotowanie w domu spowodowane kwarantanną oraz ograniczeniami stało się codziennością każdego z nas. Dlatego nagrania, w których szefowie kuchni dzielą się swoimi pomysłami na pyszne i proste dania cieszą się ogromną popularnością w sieci

Zajęcia fitness w formie online

Każdy z nas powinien dbać o zdrowie. Ćwiczenie w formie online/live wydają się świetną alternatywą dla tych, którym brakuje aktywności fizycznej.

Zdrowie i bezpieczeństwo klientów

Brak przestrzegania restrykcji w dobie koronawirusa może spowodować utratę zaufania odbiorców, co znacząco przełoży się na ewentualny zysk.



Sprawdzone źródła

Sprawdź źródła, z których czerpiesz informacje dotyczące wydanych norm, ograniczeń oraz zachowań jakie należy wdrożyć w firmie. Przykładem może być Kodeks Dobrych Praktyk wydany przez Fundację Harmony Polish Hotel



Kontakt

Pamiętaj kluczem dla twojego kontaktu z klientem są portale społecznościowe. Zamieszczaj tylko sprawdzone informacje, staraj się je aktualizować możliwie często



Zdrowie

Poinformuj swoich klientów w jaki sposób obiekt zostanie dostosowany do norm rządowych oraz jakich starań dokładasz, aby każdy czuł się bezpiecznie

Inwestycja w kwalifikacje

Podnoszenie kwalifikacji pracownika to inwestycja, która z pewnością przyniesie korzyści. Jeżeli twój zespół obecnie ma więcej czasu z powodu mniejszej ilości oferowanych usług, zaproponuj im szkolenia zawodowe. Wystarczy ustalić formę szkolenia oraz określić zakres zdobywanej wiedzy



Źródła:

- Raport "Plany wakacyjne Polaków 2021", Warszawska Organizacja Turystyczna,
- Raport "Problemy podmiotów działających w obszarze tzw. czasu wolnego w trakcie epidemii", Warszawska Organizacja Turystyczna,
- Raport "Recommendations on Urban Tourism", UNWTO
- Raport "Recepta dla turystyki" Wielkopolska Organizacja Turystyczna
- "Kodeks dobrych praktyk", Fundację Harmony Polish Hotel

Dziękujemy za uwagę

Projekt pn „Śladem karpackiej przyrody pogranicza”
Współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego
Funduszu Rozwoju Regionalnego. realizowany
jest przez Gminę Bukowsko(Lider) w partnerstwie z Gminą
Bela nad Cirochou(Partner), na podstawie Umowy nr
INT/EK/KAR/1/IV/A/0275 z dnia 20.01.2021 r. zawartej
z Stowarzyszeniem Euroregion Karpacki Polska, w ramach
Programu Współpracy Transgranicznej Interreg
V-A Polska – Słowacja 2014-2020.



Interreg
Polska-Słowacja



UNIA EUROPEJSKA

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

