

REGULAMIN KONKURSU CarpathiaEtnoDesign

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska z siedzibą w Rzeszowie pl. Jana Kilińskiego 2 (zwanym dalej Organizatorem).
2. Konkurs realizowany jest w ramach projektu „EtnoCarpathia” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska - Słowacja 2014-2020 oraz przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018 – 2030.
3. Celem konkursu jest zwrócenie uwagi na bogate wzornictwo związane z dziedzictwem kulturowym polsko-słowackiego pogranicza oraz jego promocja.
5. Regulamin wraz z załącznikami oraz wszelkie informacje dotyczące Konkursu znajdują się na stronie internetowej: www.karpacki.pl. Wszelkie informacje o zmianach i modyfikacjach regulaminu konkursu Organizator będzie zamieszczać na wskazanej stronie.
6. Kontakt w sprawach związanych z Konkursem: abuk@karpacki.pl
7. Niniejszy Konkurs jest konkursem jednoetapowym, otwartym obejmującym obszar Polski i Słowacji.
8. Konkurs prowadzony jest w języku polskim i słowackim. Wszelka korespondencja między Uczestnikami Konkursu, a Organizatorem prowadzona będzie w języku polskim lub słowackim.
9. W przypadku wątpliwości bądź rozbieżności interpretacyjnych związanych z tłumaczeniem językowym, decydujące znaczenia ma znaczenie i treść w języku polskim.

§2 Sposób prowadzenia i harmonogram konkursu

1. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
2. Organizator przewiduje następujący harmonogram Konkursu:

Lp.	Harmonogram Konkursu	Terminy
1.	Ogłoszenie Konkursu	02.06.2021 r.
2.	Przyjmowanie prac konkursowych	do 10.07.2021 r.
3.	Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie Laureatów Konkursu	18.07.2021 r.

3. W uzasadnionych wypadkach Organizator może dokonać zmiany opisanych wyżej terminów, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu za pośrednictwem strony internetowej oraz profilu na Facebooku.
4. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, a w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§3 Uczestnicy

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (powyżej 18 – tego roku życia), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub Republiki Słowackiej, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
3. Konkurs w szczególności kierowany jest do studentów i absolwentów kierunków artystycznych oraz projektowych. Uczestnikami mogą być również praktycy - osoby zajmujące się projektowaniem, rysunkiem, wzornictwem lub grafiką.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 1) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w §5 niniejszego Regulaminu,
 - 2) dostarczenie wypełnionej i podpisanej Karty Identyfikacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Pracownicy Stowarzyszenia Euroregion Karpacki Polska z siedzibą w Rzeszowie, jak również inne osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją konkursu, w tym partnerzy projektu EtnoCarpathia, członkowie komisji, członkowie ich rodzin nie mogą w nim uczestniczyć.
6. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.
7. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.
8. Uczestnik może nadesłać więcej niż jedną pracę konkursową, jednak niezależnie od liczby nadesłanych prac, jeden Uczestnik może być Laureatem tylko jednej nagrody.
9. Jedno zgłoszenie ze strony Uczestnika to praca konkursowa, będąca opracowaniem jednego wzoru, przesłanego zgodnie z wytycznymi, wskazanymi w §5 niniejszego regulaminu.
10. Uczestnicy konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
11. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej wraz z jego imieniem i nazwiskiem oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej.

§4 Przedmiot konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu oryginalnego wzoru, twórczo inspirowanego tradycjami wzorniczymi polsko-słowackiego pogranicza i mieszkańców dawnych Karpat (Łemkowie, Bojkowie, Pogórzanie, Dolinianie, ludności Sarisa, Zemplina i Zamagurie). Opracowany wzór może wynikać z inspiracji tradycjami wzorniczymi jednej wybranej kultury lub być stworzony z mozaiki motywów wywodzących się z tradycyjnej twórczości kilku kultur - pod warunkiem, że ma to swoje uzasadnienie w idei jaka została opracowana przez projektanta w oparciu o samodzielną interpretację źródeł.

§5 Forma pracy konkursowej

1. Praca konkursowa powinna składać się z następujących elementów:
 - a) część graficzna:
 - ✓ plansza w formacie PDF zawierająca zaprojektowany wzór (w wersji kolorowej i monochromatycznej) wraz z tytułem pracy oraz krótkim opisem koncepcji i źródeł inspiracji
 - ✓ zaprojektowany wzór powinien zostać dostarczony także oddzielnie w postaci plików:
 - w formacie grafiki wektorowej AI/EPS/CDR
 - w formacie PDF
 - w rozmiarze do 10 MB z dopuszczeniem możliwości zmiany skali bez straty jakości i proporcji
 - w wersjach: wielobarwnej i czarno-białej
 - minimalna rozdzielczość: plik kolorowy: 300 dpi, plik monochromatyczny 100% czern
 - b) Karta Identyfikacyjna z danymi Uczestnika Konkursu oraz danymi pracy konkursowej, której formularz stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
2. Praca konkursowa nie może w jakikolwiek sposób być opatrzona danymi osobowymi Uczestnika lub osoby trzeciej, znakiem towarowym, ani też stanowić informacji, reklamy lub promocji jakiegokolwiek podmiotu.
3. Praca konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe lub treści sprzecznych z prawem.
4. Praca konkursowa musi być wykonana samodzielnie i być pracą autorską. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu i ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
6. Projekt Pracy Konkursowej powinien być tak przygotowany, aby mógł zostać wdrożony do produkcji w oparciu o znane i dostępne technologie produkcyjne, a w szczególności te, które zostały określone w Załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
7. Forma pracy, oprócz warunków użytecznych, musi również spełniać aspekty estetyczne i merytoryczne.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu oraz za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych projektów.

§6 Termin i sposób składania prac konkursowych

1. Pracę konkursową wraz z wypełnioną Kartą Identyfikacyjną w formie plików należy wysyłać na adres: abuk@karpacki.pl. Pliki można również przysyłać za pomocą programu do przysyłania danych (np. WeTransfer) do dnia 10.07.2021 r. W tytule wiadomości należy podać: „Konkurs CarpathiaEtnoDesign”.
2. Praca konkursowa nie może być podpisana w sposób umożliwiający rozpoznanie Uczestnika ani nie może zawierać innymi informacji umożliwiających zidentyfikowanie autora Pracy przed rozstrzygnięciem Konkursu.
3. Do Pracy konkursowej każdy Uczestnik musi dołączyć wypełnioną Kartę Identyfikacyjną z danymi Uczestnika Konkursu, której formularz stanowi załącznik do Regulaminu, musi ona zostać wysłana w formie pliku wraz z pracą konkursową i zostać opisana: „Karta Identyfikacyjna Uczestnika Konkursu”.
4. Organizator nie zwraca kosztów wykonania i przesłania prac konkursowych.

§7. Komisja konkursowa i wybór nagrodzonych prac

1. Prace konkursowe będą oceniane przez niezależną komisję powołaną przez Organizatora. W skład komisji wchodzić będą eksperci w dziedzinach: etnografii oraz designu (2 z Polski i 2 ze Słowacji), przedstawiciele Organizatora oraz partnerów projektu (Muzeum Okręgowe w Rzeszowie, Miejski Dom Kultury we Vranovie nad Topľou).
2. W swoich działaniach Komisja konkursowa zobowiązana jest do stosowania następujących zasad:
 - a) zasady równego traktowania wszystkich Uczestników Konkursu,
 - b) zasady bezstronności i obiektywizmu,
 - c) zasady anonimowości polegającej na niezidentyfikowaniu autorów prac konkursowych aż do rozstrzygnięcia Konkursu,
3. Przy ocenie nagradzanych prac konkursowych Komisja będzie kierowała się własnym uznaniem biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - zgodność pracy konkursowej z tematem konkursu
 - kreatywność autora i poziom merytoryczny zgłaszanej pracy
 - nawiązania do tradycyjnego wzornictwa w oparciu o interpretację źródeł
 - nawiązania do współczesnych trendów w projektowaniu
 - spełnienie możliwości warunku wdrożenia do produkcji
5. Komisja konkursowa wyłoni trzech laureatów z zastrzeżeniem pkt. 6.:
 - Laureat I nagrody
 - Laureat II nagrody
 - Laureat III nagrody
 - Komisja może również przyznać wyróżnienia.
6. Komisja może nie przyznać nagród (wszystkich lub poszczególnych), jeśli w jej ocenie złożone prace konkursowe nie spełnią w wystarczającym stopniu kryteriów oceny prac.

7. Prace nie spełniające wymagań lub złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§8 Nagrody

1. W Konkursie zostały przewidziane nagrody rzeczowe dla Laureatów:
 - a) I Nagroda
(nagroda rzeczowa, umieszczenie zwycięskiego wzoru na szkatułkach karpackich i gadżetach, zaprezentowanie pracy na wystawie pokonkursowej, udział Laureata w Międzynarodowej Gali na zakończenie projektu)
 - b) II Nagroda *(nagroda rzeczowa, zaprezentowanie pracy na wystawie pokonkursowej, udział Laureata w Międzynarodowej Gali na zakończenie projektu)*
 - c) III Nagroda *(nagroda rzeczowa, zaprezentowanie pracy na wystawie pokonkursowej, udział Laureata w Międzynarodowej Gali na zakończenie projektu)*

Komisja może również przyznać wyróżnienia.

2. Każdy z uczestników ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę.
3. Laureatowi Nagrody nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
4. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
5. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej www.karpacki.pl nie później niż 10 dni po zakończeniu zgłaszania zadań konkursowych.
6. Nagrody rzeczowe zostaną wręczone Laureatom podczas Międzynarodowej Gali na zakończenie projektu (II kwartał 2022 roku). W uzasadnionych przypadkach autor pracy może wydelegować osobę, która będzie go reprezentować na wydarzeniu na podstawie pisemnego oświadczenia.
7. Organizator dopuszcza inny sposób wręczenia nagród – w zależności od możliwości dopuszczonych prawem.
8. Organizator pokrywa koszt wyżywienia i zakwaterowania Laureatów w Międzynarodowej Gali na zakończenie projektu.
9. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora konkursu o wyniku drogą mailową.
10. Jeżeli po dacie rozstrzygnięcia konkursu pojawią się okoliczności, w wyniku których odpadnie podstawa przyznania nagród, w szczególności może to dotyczyć otrzymania dowodu oszustwa w konkursie, dany uczestnik konkursu traci nagrodę. Informacja o zmianie laureata pojawi się na stronie poświęconej konkursowi. Anulowanie nagrody może nastąpić do 7 dni roboczych.

§9 Wystawa pokonkursowa

1. Wystawa pokonkursowa, na której zostaną zaprezentowane prace laureatów i ew. wyróżnionych odbędzie się podczas wydarzenia podsumowującego projekt. Wystawa będzie dostępna do zwiedzania w okresie od XII.2021 r. do VI.2022 r. w Muzeum Okręgowym w Rzeszowie.

2. Autorzy prac zakwalifikowanych do wystawy pokonkursowej zobowiązują się do przekazania swoich biogramów oraz części graficznej projektu konkursowego, przygotowanej do produkcji według formatu i specyfikacji druku wskazanej przez Organizatora wystawy.
3. Prace konkursowe zostaną również udostępnione na stronie internetowej www.karpacki.pl oraz na profilach społecznościowych Organizatora.

§10 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu, w momencie wysłania zgłoszenia wraz z pracą konkursową oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
2. Organizator ma prawo zmniejszenia/skompresowania grafik i fotografii zgłoszonych przez Uczestnika w ramach pracy konkursowej, bez wcześniejszego informowania go o tym fakcie.
3. Laureat Konkursu, z chwilą zawiadomienia o wygranej w Konkursie, tj. opublikowania listy Laureatów na stronie internetowej www.karpacki.pl oraz poinformowania drogą mailową, mocą niniejszego Regulaminu udziela Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji oraz praw zależnych, z prawem do zezwalania wykonywania prawa zależnego, na poniżej wymienionych polach eksploatacji, do dnia zawarcia umowy pisemnej przeniesienia autorskich praw majątkowych. W terminie 7 dni od dnia wezwania przez Organizatora Laureat zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem, w związku z przyznaniem nagrody, na zasadzie art. 921 § 3 k.c., pisemnej nieodpłatnej umowy przenoszącej pełnię autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Uczestnika będącego Laureatem na Organizatora, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przekazania nagrody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie obrotu oryginałami pracy konkursowej albo jej egzemplarzami, na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - b) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - c) wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, społecznościowych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ust.,
 - d) wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie (rozporządzanie, wykonywanie i korzystanie

- z praw zależnych / z opracowań wraz z prawem do udzielania takich zezwoleń osobom trzecim),
- e) w zakresie wytwarzania, zgodnie z pracą konkursową stanowiącą projekt, plakatów, a następnie korzystania z takich egzemplarzy na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie,
 - f) korzystania z takich egzemplarzy w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - g) umieszczenia utworu na produktach i rzeczach wprowadzanych do obrotu w ramach działalności statutowej bądź gospodarczej.
 - h) wprowadzania do pamięci komputera, przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu.
4. W umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych Laureat Konkursu gwarantuje przeniesienie na Organizatora prawa zależnego do pracy konkursowej, w tym prawo do opracowania, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian niezbędnych do wdrożenia produkcyjnego, prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej w dowolny sposób, w części i całości, na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyższym, wraz z prawem do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takiego opracowania, w tym bez podawania imienia, nazwiska twórcy i tytułu pracy.
 5. Laureat gwarantuje, że:
 - a) nie zachowuje prawa do zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa zależnego do pracy konkursowej,
 - b) nie będzie wykonywał swoich osobistych praw autorskich względem Organizatora, w szczególności w zakresie nadzoru i upoważnienia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych w jego imieniu.
 6. W umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych, Strony postanowią, że wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do prac konkursowych Organizator nabywa własność ich egzemplarzy, jeśli dotyczą one nagrodzonych projektów. Laureat Konkursu wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do pracy, wyda Organizatorowi wszystkie nośniki, na których Praca Konkursowa została utrwalona.
 7. Laureat Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
 8. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy Konkursowej.
 9. Laureat Konkursu, zobowiązuje się do współpracy i sprawowania bezpłatnego nadzoru autorskiego w przypadku wyrażenia przez Organizatora chęci rozpoczęcia procesu wdrażania pracy konkursowej do produkcji.
 10. Nieodebranie nagrody przez zwycięzcę konkursu nie skutkuje wygaśnięciem uprawnień Organizatora z tytułu umowy licencyjnej. W takim przypadku uznaje się, iż udzielono licencji na czas nieoznaczony.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia konkursu należy kierować na adres e-mail: abuk@karpacki.pl nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
2. Reklamacja zgłoszona przez Uczestnika po upływie tego terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywana.
3. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik konkursu.
4. W temacie wiadomości należy dodać dopisek: Reklamacja, konkurs EtnoCarpathia.
5. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz dokładny opis reklamacji.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję konkursową w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty doręczenia wiadomości. Decyzja komisji konkursowej w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Decyzja komisji konkursowej zostanie przesłana uczestnikowi e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
7. Decyzja komisji konkursowej nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Organizatora.
9. Prawem właściwym jest prawo polskie.

§12 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 5/46/WE („RODO”) jest: Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska z siedzibą w Rzeszowie Plac Jana Kilińskiego 2, 35-005 Rzeszów.
2. Z administratorem danych osobowych można kontaktować się poprzez adres e-mail: iod@karpacki.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska Plac Jana Kilińskiego 2, 35-005 Rzeszów.
3. Dane osobowe Uczestnika konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust 1 lit. A, B, F RODO w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wręczenia nagród, wystawy pokonkursowej oraz w celach archiwizacyjnych i będą udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy przepisów prawa. Dane osobowe mogą zostać również przekazane takim podmiotom jak kancelarie prawne, partnerzy Organizatora, współpracownicy.
4. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Podanie danych osobowych oraz zgoda na ich przetwarzanie jest dobrowolne jednakże niepodanie będzie skutkowało niemożnością udziału w Konkursie.

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:

- ✓ dostępu do treści jego danych osobowych
- ✓ sprostowania danych
- ✓ uzupełnienia danych osobowych, w przypadku gdy są niekompletne
- ✓ w zakresie wynikającym z przepisów prawa – prawo do usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych
- ✓ wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- ✓ wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uczestnik Konkursu uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.

§13 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania konkursu bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia trwania konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, wpływającego negatywnie na dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
3. Uczestnik konkursu wysyłając Kartę Identyfikacyjną oświadcza tym samym, iż akceptuje Regulamin konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte Karcie Identyfikacyjnej i/lub pracy konkursowej. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu na dowolnym etapie oraz prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U.2019, poz. 1231 z późn. zm.)
7. Za całość spraw związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu odpowiada Organizator.

Załączniki:

Załącznik nr 1. Karta Identyfikacyjna Uczestnika Konkursu

Załącznik nr 2. Poglądowa specyfikacja