



Transgraniczne Obszary Funkcjonalne – integrator transgranicznych innowacyjnych produktów Marki CARPATHIA

CARPATHIA RECOVERY

Koncepcja projektu INTERREG PLSK 2021-2027



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

1. Projekt zgodny jest ze Strategią Marki CARPATHIA
2. Projekt powiązany jest z projektami realizowanymi i dofinansowanymi przez Euroregion Karpacki
3. Projekt oparty jest o dotychczasowe doświadczenia z budowy TOF
4. Projekt zakłada zaangażowanie partnerów ukraińskich (TOF Kremenaros)
5. Projekt oparty jest o wyniki konsultacji społecznych
6. Projekt oparty jest o doświadczenia i partnerstwo z EGTC GO
7. Projekt powiązany jest z misją KPTZ Konwencji Karpackiej
8. Projekt powiązany jest z projektem Central Mountains
9. Prace skoncentrują się na zadeklarowanych 3 TOF –ach (Kremenaros/ Beskid Niski/ Spisz)
10. W wyniku projektu powstaną 3 transgraniczne Inwestycje Terytorialne (CB ITI)
11. Projekt, a w szczególności planowana w nim infrastruktura, powinien wpisywać się w wyzwania zielonej i cyfrowej transformacji, a także zrównoważonego stylu życia w rozumieniu inicjatywy Nowy Europejski Bauhaus.

1. Powiązania z priorytetami głównymi Program Interreg Polska-Słowacja 2021-2027:

Priorytet 3 – Twórcza i atrakcyjne turystycznie pogranicze, cel szczegółowy 1 – Wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym i innowacjach społecznych.

- **wspieranie rozwoju transgranicznych konkurencyjnych / innowacyjnych / zintegrowanych produktów / usług / ofert turystycznych, w celu zwiększenia roli kultury i turystyki w rozwoju gospodarczym i włączeniu społecznym**
- **tworzenie systemów informacji i promocji turystyki, które popularyzują OW jako atrakcyjny cel turystyczny**

2. Powiązania z pozostałymi subpriorytetami:

- przygotowanie, rozwój wspólnych / zintegrowanych ofert turystycznych dot. kultury i rekreacji, w szczególności turystyki przyrodniczej,
- promocja ekoinnowacji i ekologicznych modeli biznesowych w zakresie zrównoważonej turystyki,
- współpraca w zakresie zrównoważonego wykorzystania walorów naturalnych Pogranicza,
- działania na rzecz wydłużenia sezonu turystycznego (np. wzbogacenie oferty turystycznej),
- sieciowanie i uzupełnianie produktów projektów Interreg Polska – Słowacja z wcześniejszych edycji, w tym uspojnienie systemu szlaków i tras turystycznych, w szczególności ścieżek rowerowych uzupełniających obecny system tras rowerowych i ułatwiających dostęp do obiektów dziedzictwa kulturowego,
- zintegrowana promocja walorów przyrodniczych i kulturowych,
- zintegrowana promocja regionalnych i lokalnych marek, produktów i usług

Identyfikacja wspólnych problemów lub potencjałów i związanych z nimi potrzeb, właściwych dla sąsiadujących ze sobą obszarów po dwóch stronach granicy.

- brak systemowego zarządzania ofertą transgraniczną – a jest tego już dużo po latach projektów – Carpathia mogłaby skoncentrować się na ich promocji czyli produkty transgraniczne, przykładowo: strona internetowa visitcarpathia – rewitalizacja, wysokonakładowe wydawnictwo promocyjne na sezon letni i zimowy – dwu(trzy)języczny magazyn informacyjny,
- niski poziom wiedzy branży turystycznej o ofercie sąsiadów > słaba informacja dla turystów > turyści nie jadą dalej
- brak systemowej certyfikacji produktów i usług turystycznych > turyści nie wiedzą gdzie jest jakościowa oferta > trafiają na słabą ofertę i zrażają się
- słaba promocja flagowych produktów w różnych kategoriach np. biegi ekstremalne, parki gwiazdowego nieba, etno (miejsca i wydarzenia), UNESCO

Wyzwania:

1. Brak lub niekompletność zintegrowanych produktów turystycznych na pograniczu PLSK zbudowanych na zasobach kulturowych i przyrodniczych (istnieją koncepcje i strategie w ramach Marki CARPATHIA)
2. Niski poziom współpracy interesariuszy po obu stronach granic
3. Brak systemu instytucjonalnego (ram) odpowiedzialnego za planowanie, promocję i sprzedaż transgranicznych produktów turystycznych
4. Niski poziom powiązań pomiędzy aktorami sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego
5. Wpływ COVID-19 na turystykę

Rozwiązania:

1. Decentralizacja i koncentracja terytorialna i tematyczna Marki CARPATHIA
2. Budowa Transgranicznych Obszarów Funkcjonalnych jako ram instytucjonalnych dla zarządzania Marką CARPATHIA
3. Osiągnięcie synergii pomiędzy Marką a zasobami i TOF ami
4. Zastosowanie rozwiązań Obserwatorium Karpackiego dla TOF
5. Opracowanie Strategii TOF pod kątem turystyki zrównoważonej (KPTZ) w ramach „entry point” CARPATHIA RECOVERY
6. Przygotowanie/ sieciowanie produktów turystycznych w ramach zidentyfikowanych „entry pointów”

- Idea projektu opiera się na założeniu dokonania systemowej (jakościowej) zmiany w zarządzaniu obszarami transgranicznymi poprzez dokonanie identyfikacji, waloryzacji i ewaluacji dotychczasowych działań na OW w zakresie turystyki zrównoważonej.
- Zakłada się uporządkowanie i usystematyzowanie zasobów, produktów, usług i procesów w ramach Transgranicznych Obszarów Funkcjonalnych jako innowacyjnych platform rozwoju obszarów przygranicznych na bazie potencjału kulturowego i przyrodniczego
- Ramy organizacyjne TOF zapewnią stałą koordynację rozwoju, zarządzania i utrzymania jakości produktów i usług turystycznych. Zapewniona będzie synergia pomiędzy TOF-ami, oraz pomiędzy TOF ami a Konwencją Karpacką i Strategią Marki CARPATHIA
- Dokonana selekcja produktów/usług w szczególności wynikać powinna z potrzeb i zmieniających się w związku z pandemią COVID – 19 potrzeb turystów
- Stworzona zostanie sieć 5 terytorialnych/ tematycznych „**entry pointów**” – punktów wejścia w przestrzeń markową poszczególnych TOF-ów (punkty pierwszego kontaktu z Marką)

Obszar i czas realizacji projektu



Planowany budżet: 2 mln euro

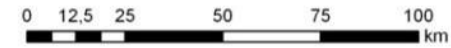
Planowany termin realizacji:
01/2024-12/2026

Obszar wsparcia Programu



Legenda

- obszar wsparcia Programu Współpracy Transgranicznej Polska - Słowacja 2014-2020
- granice państw
- granice regionów NUTS4 należących do obszaru wsparcia





CEL

**Zaprojektowanie, zbudowanie, wdrożenie zintegrowanego systemu
zarządzania
zasobami/produktami/ usługami
Marki CARPATHIA w ramach innowacyjnych
Transgranicznych Obszarów Funkcjonalnych**

**PAKIET 1
Strategie TOF – 3**

**PAKIET 2
CBC ITI 3**

**PAKIET 3
Moduły Obserwatorium
Turystyki Karpackiej – 3**

**PAKIET 4
System zarządzania
produktami –punkty
wejścia/ kontaktu
TOF - 3**

**PAKIET 5
CARPATHIA
RECOVERY –
horyzontalny produkt
zbudowany na zasobach 3
TOF-ów**



PARTNERZY:

1. Stowarzyszenie Euroregion Karpacki – lider (PL)
2. ZMOS (SK)
3. Miasto Medzilaborce
4. Miasto Bardejov
5. Miasto Spiskie Podhradie

INTERESARIUSZE:

1. Samorządy
2. Parki Narodowe
3. Muzea, instytucje kultury
4. Przedsiębiorcy branży turystycznej
5. NGO
6. Mieszkańcy i turyści z OW

Zgłaszanie uwag/pomysłów/sugestii

Interreg
Polska – Słowacja



Współfinansowany przez
UNIĘ EUROPEJSKĄ

Uwagi można zgłaszać w terminie od 29.08.2023 – 12.09.2023 mailem na formularzu dostępnym na stronie www.karpacki.pl

Osoba do kontaktu:

Barbara Inglot binglot@karpacki.pl

Monika Gajda mgajda@karpacki.pl

www.karpacki.pl