



Cezhraničné funkčné územia (CFÚ) – integrátor cezhraničných inovatívnych produktov značky CARPATHIA

CARPATHIA RECOVERY

Návrh projektu INTERREG PL – SK 2021 – 2027



Współfinansowany przez  
UNIE EUROPEJSKA

1. Projekt je v súlade so Stratégiou značky CARPATHIA.
2. Projekt je prepojený s projektmi realizovanými a spolufinancovanými Karpatským euroregiónom.
3. Projekt vychádza z doterajších skúseností s tvorbou CFÚ.
4. Projekt predpokladá účasť ukrajinských partnerov (CFÚ Kremenec).
5. Východiskom projektu sú výsledky verejných konzultácií.
6. Projekt je založený na skúsenostiach a partnerstve s taliansko-slovinským EZÚS (*angl. EGTC*) GO
7. Projekt súvisí s poslaním KPZT (*Karpacka Platforma Zrównoważonej Turystyki – Karpatská platforma na podporu udržateľného cestovného ruchu*) Karpatského dohovoru.
8. Projekt je prepojený s projektom Central Mountains.
9. Práce sa sústredia na deklarované 3 CFÚ (Kremenec/ Nízke Beskydy/ Spiš).
10. V dôsledku realizácie projektu vzniknú 3 cezhraničné územné investície (CB ITI).
11. Projekt, a predovšetkým v rámci neho naplánovaná infraštruktúra, musí reflektovať výzvy zelenej a modrej transformácie, a

## 1. Prepojenie s hlavnými prioritami Programu Interreg Poľsko – Slovensko 2021 – 2027:

Priorita 3. – Tvorivé a turisticky atraktívne pohraničie, špecifický cieľ 1 – Posilnenie úlohy kultúry a udržateľného cestovného ruchu v oblasti hospodárskeho rozvoja, sociálneho začlenenia a sociálnej inovácie.

- **podpora rozvoja cezhraničných konkurencieschopných / inovatívnych / integrovaných produktov / služieb / ponúk cestovného ruchu pre zvýšenie úlohy kultúry a cestovného ruchu v hospodárskom rozvoji a sociálnom začlenení**
- **tvorba systémov informácie a propagácie cestovného ruchu popularizujúcich PO ako atraktívnu destináciu cestovného ruchu**

## 2. Prepojenia s ostatnými podprioritami:

- príprava, rozvoj a propagácia spoločných / zintegrovaných ponúk kultúrneho a zážitkového cestovného ruchu, najmä prírodného turizmu,
- propagácia ekologických inovácií a podnikateľských modelov v rámci udržateľného cestovného ruchu,
- spolupráca v oblasti udržateľného využitia prírodných hodnôt pohraničia,
- aktivity v prospech predĺženia turistickej sezóny (napr. podpora ponuky cestovného ruchu),
- sieťovanie a dopĺňovanie výstupov projektov Interreg Poľsko – Slovensko z predchádzajúcich programových období, vrátane zosúladenia systému turistických chodníkov a trás, najmä cyklochodníkov dopĺňujúcich súčasnú sieť cyklotrás a zjednodušujúcich dostupnosť objektov kultúrneho dedičstva,
- zintegrovaná on-line propagácia prírodných a kultúrnych hodnôt,
- zintegrovaná propagácia regionálnych a lokálnych značiek, produktov a služieb.

Identifikácia spoločných problémov alebo potenciálov a s nimi spojených potrieb špecifických pre navzájom susediace územia na oboch stranách hranice.

- absencia systémového riadenia cezhraničnej ponuky, ktorá je po rokoch realizácie projektov pomerne bohatá, a preto by sa Carpathia mala sústrediť na propagáciu výstupov týchto projektov, teda takých cezhraničných produktov ako napríklad internetová stránka visitcarpathia, ktorá vyžaduje modernizáciu, veľkonákladové vydanie propagačného materiálu venovaného letnej a zimnej sezóne – dvoj(troj)jazyčného informačného magazínu,
- nízka úroveň povedomia zástupcov odvetvia cestovného ruchu o ponuke u susedov > slabé informovanie turistov > turisti ďalej necestujú
- absencia systémovej certifikácie produktov a služieb cestovného ruchu > turisti nevedia o existencii a mieste kvalitnej ponuky > narážajú na nekvalitnú ponuku, ktorá ich odrádza
- slabá propagácia vlajkových produktov rôznych kategórií, napr.: ultrabehov, parkov tmavej oblohy, etno (miest a podujatí), UNESCO.

## Výzvy:

1. Absencia alebo neúplnosť integrovaných produktov cestovného ruchu v poľsko-slovenskom pohraničí vytvorených na základe kultúrnych a prírodných zdrojov (v rámci značky CARPATHIA sú vypracované koncepcie a stratégie).
2. Nízka úroveň spolupráce zainteresovaných strán na oboch stranách hranice.
3. Absencia inštitucionálneho systému (rámca) určeného na plánovanie, propagáciu a predaj cezhraničných produktov cestovného ruchu.
4. Nízka kvalita a malý počet prepojení medzi aktérmi verejného, súkromného a mimovládneho sektora.
5. Vplyv COVID-19 na cestovných ruch.

## Riešenia:

1. Decentralizácia spojená s územným a tematickým zameraním značky CARPATHIA.
2. Tvorba cezhraničných funkčných území, ktoré budú inštitucionálnym rámcom riadenia značky CARPATHIA.
3. Dosiahnutie synergického efektu medzi značkou a potenciálom CFÚ.
4. Využitie riešení vypracovaných Karpatským observatóriom v rámci CFÚ.
5. Vypracovanie Stratégie CFÚ týkajúcej sa udržateľného cestovného ruchu (KPZT) v rámci „entry pointu“ CARPATHIA RECOVERY.
6. Príprava/ sieťovanie produktov cestovného ruchu v rámci identifikovaných „entry pointov“.

- Idea projektu spočíva v zavedení systémovej (kvalitatívnej) zmeny riadenia cezhraničných funkčných území vychádzajúcej z identifikácie, hodnotenia a zhrnutia doterajších aktivít na podporu udržateľného cestovného ruchu, ktoré boli realizované v rámci PO.
- V rámci cezhraničných funkčných území sa plánuje usporiadanie a systemizácia zdrojov, produktov, služieb a postupov, aby sa tieto územia stali inovatívnymi platformami rozvoja prihraničných oblastí, založenými na ich kultúrnom a prírodnom potenciáli.
- Organizačný rámec CFÚ zaručí nepretržitú koordináciu rozvoja, riadenia a dodržiavania kvality produktov a služieb cestovného ruchu. Umožní synergiu medzi rôznymi CFÚ, a zároveň medzi CFÚ, Karpatským dohovorom a Stratégiou značky CARPATHIA.
- Výber produktov/ služieb, by mal predovšetkým byť podložený dopytom a potrebami turistov meniacimi sa v dôsledku pandémie COVID – 19.
- Bude zriadená sieť 5 územných/tematických „**entry pointov**” – vstupných bodov do značkových území jednotlivých CFÚ (body prvého kontaktu so značkou).





## **CIEĽ**

**Návrh, tvorba a implementácia integrovaného systému riadenia  
zdrojov/ produktov/ služieb  
značky CARPATHIA v rámci inovatívnych  
Cezhraničných funkčných území**

**1. BALÍK  
Stratégie CFÚ – 3**

**2. BALÍK  
CBC ITI – 3**

**3. BALÍK  
Moduly Observatória  
karpatského cestovného  
ruchu – 3**

**4. BALÍK  
Systém zriadenia  
produktov –  
vstupné/kontaktné  
body CFÚ – 3**

**5. BALÍK  
CARPATHIA  
RECOVERY –  
horizontálny produkt  
založený na  
potenciáloch 3 CFÚ**





## **PARTNERI:**

1. Združenie Karpatský euroregión – hlavný partner (PL)
2. ZMOS (SK)
3. Mesto Medzilaborce
4. Mesto Bardejov
5. Mesto Spišské Podhradie

## **ZAINTERESOVANÉ STRANY:**

1. Jednotky územnej samosprávy
2. Národné parky
3. Múzeá, kultúrne inštitúcie
4. Podnikatelia z odvetvia cestovného ruchu
5. Mimovládne neziskové organizácie (MNO)
6. Obyvatelia a návštevníci PO



Pripomienky môžete zasielať elektronickou poštou prostredníctvom formulára zverejneného na stránke

[www.karpacki.pl](http://www.karpacki.pl) v lehote od 29. 08. 2023 do 12. 09. 2023.

Kontaktná osoba:

Barbara Ingot [binglot@karpacki.pl](mailto:binglot@karpacki.pl)

Monika Gajda [mgajda@karpacki.pl](mailto:mgajda@karpacki.pl)

[www.karpacki.pl](http://www.karpacki.pl)