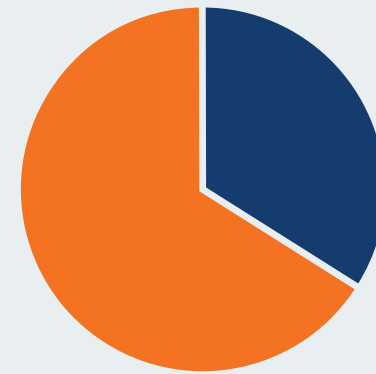


MODELE I SYSTEMY ZARZĄDZANIA W DANYM REGIONIE



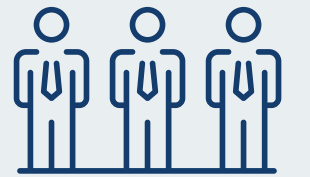
SEKTORY REPREZENTOWANE PRZEZ GŁÓWNYCH INTERESARIUSZY (W %)

PUBLICZNE

66%

PRYWATNE

34%



PROGRAMY WSPARCIA FINANSOWEGO I NIEFINANSOWEGO DLA INTERNALIZACJI MŚP

Raport z analizy sytuacji:

Przedsiębiorstwa z województwa podkarpackiego mają możliwość pozyskania środków na diagnozę swojego potencjału pod kątem internacjonalizacji, przygotowania oferty pod kątem eksportu, aktywnego poszukiwania partnerów biznesowych i wprowadzenia produktów na wybranych rynkach zagranicznych. Pozostałe działania pomocowe dla MŚP nie są nakierowane bezpośrednio na internacjonalizację.

GŁÓWNE KIERUNKI I SEKTORY DOCELOWE WSPARCIA FINANSOWEGO W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

- Dotacje na rozwój MŚP poprzez inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne niezbędne do wprowadzenia na rynek nowych lub ulepszonych produktów lub usług.
- Bony na innowacje dla MŚP.
- Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych.

GŁÓWNE KIERUNKI I SEKTORY DOCELOWE WSPARCIA NIEFINANSOWEGO W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

- Usługi doradcze w zakresie opracowania nowego modelu biznesowego w MŚP.
- Działania informacyjne i doradcze z zakresu prawa i polityk UE, prowadzenia działalności gospodarczej za granicą, dostępu do źródeł finansowania, transferu technologii oraz udziału w programach ramowych UE.

GŁÓWNE USŁUGI I ŚRODKI ŚWIADCZONE PRZEZ REGIONALNYCH INTERESARIUSZY



- Pomoc w znalezieniu partnerów do współpracy gospodarczej oraz transferu technologii.
- Organizowanie wyjazdów polskich firm na imprezy kooperacyjne (np. targi).
- Organizacja szkoleń, warsztatów, seminariów w zakresie współpracy międzynarodowej.
- Poszukiwanie źródeł finansowania dla przedsiębiorców.
- Wsparcie w ramach dwóch usług: „Pro-eksport” (eksport i inwestycje poza granice kraju) i „Pro-biz” (skierowana do inwestorów zagranicznych).

BARIERY I BODŹCE W ZAKRESIE INTERNACJONALIZACJI MŚP

BARIERY (WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE)



- Niedobór kadry w przedsiębiorstwie dedykowanej prowadzeniu działalności eksportowej (wewnętrzne)
- Niedostateczna atrakcyjność asortymentu głównie na rynkach krajów wysoko rozwiniętych (zewnętrzne)
- Niewystarczające wsparcie ze środków publicznych i unijnych – szczególnie w zakresie eksportu na rynki zagraniczne (zewnętrzne)
- Ograniczone zasoby finansowe MŚP pozwalające na aktywność na rynkach zagranicznych (wewnętrzne)

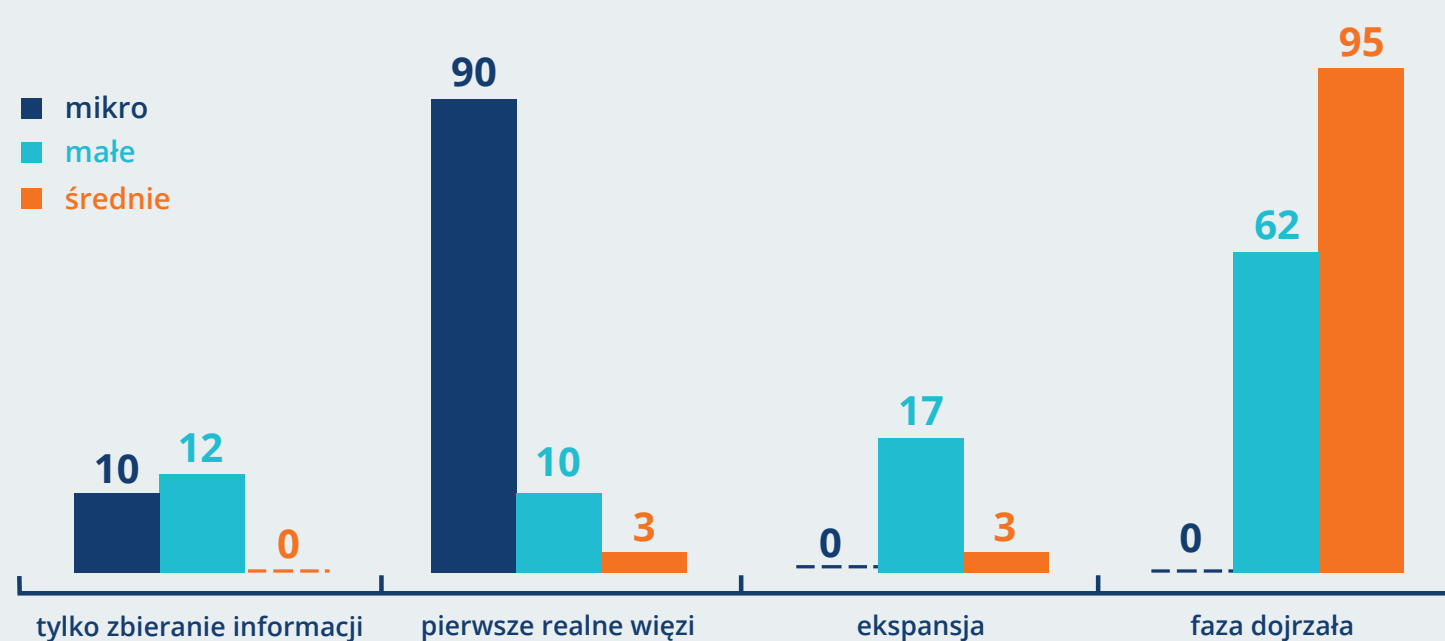
BODŹCE



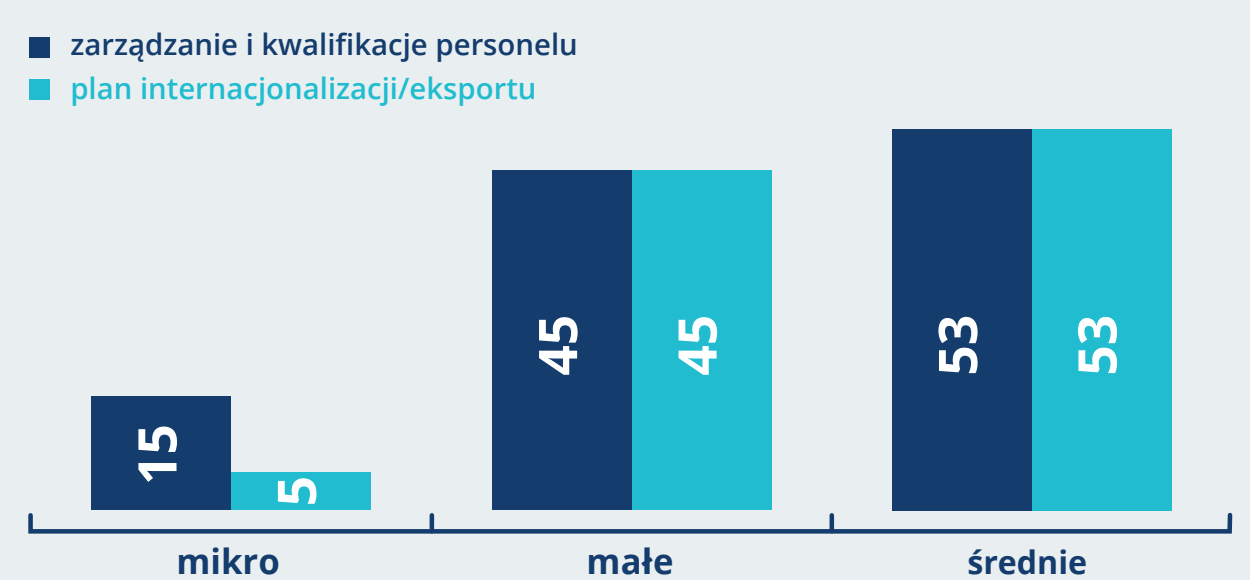
- Globalizacja gospodarki światowej, otwarcie rynku UE dla MŚP z regionu Europy Wschodniej
- Wzrost siły gospodarczej i stabilizacja finansowa wielu MŚP
- Internet jako nowoczesne narzędzie zwiększające sieć powiązań firm oraz dostęp do klientów
- Wsparcie szkoleniowo-doradcze i finansowe różnych instytucji dla MŚP w zakresie internacjonalizacji ich działalności

ZDOLNOŚCI MŚP DO INTERNALIZACJI

FAZA INTERNACJONALIZACJI MŚP W REGIONIE (%)



UMIĘTNOŚCI KWALIFIKACYJNE I RZECZYWISTY PLAN INTERNACJONALIZACJI MŚP W REGIONIE (%)



DOBRE PRAKTYKI Z INNYCH REGIONÓW



PROMOTING WOMEN ENTREPRENEURSHIP

- wsparcie kobiet w zakładaniu własnej działalności gospodarczej / promowanie przedsiębiorczości wśród kobiet

AttrACT

- działania mające na celu ułatwienie procesu inwestycyjnego w celu zapewnienia dobrego środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości i lepszej współpracy biznesu z rządem

PARTNERZY PROJEKTU

Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Lombardia (Unioncamere Lombardia) | Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego | Stowarzyszenie Euroregion Karpaci Polska | Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos (CEEI-Burgos) | Klaipėda ID | Arbeitsgemeinschaft Europäischer Grenzregionen (AGEG) | Klaipėdos miesto savivaldybės administracija | Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) | Pannon Európai Területi Társulás



European Union
European Regional
Development Fund